



**FORTALECER COMUNIDADES
UNIR CONTINENTES**

Lema e Menção Presidencial de 2010-11

Presidente
RAY KLINGINSMITH



O que é o Rotary? O que o Rotary faz? Associados potenciais e outras pessoas interessadas sempre fazem estas perguntas a rotarianos, e elas são difíceis de ser respondidas em poucos minutos.

Embora a máxima do Rotary, “Dar de Si Antes de Pensar em Si”, enfatize nossa natureza altruísta, ela não responde a essas duas perguntas. Logo, resolvi escolher um lema breve, que atendesse a dois objetivos: explicar o propósito do Rotary a não-rotarianos e reafirmar aos rotarianos, a importância de nossos princípios.

Em minha busca pelas palavras corretas, analisei as Quatro Avenidas de Serviços e notei que os Serviços Internos e os Serviços Profissionais nos ajudam a apreciar a vida e ser bons cidadãos. Os Serviços à Comunidade e os Serviços Profissionais fazem de nossas comunidades lugares melhores para vivermos e trabalharmos. E os Serviços Internacionais, por sua vez, nos permitem estabelecer parcerias com clubes de outros países e continentes, para fazer do mundo um lugar melhor, com mais oportunidades para a promoção da boa vontade, paz e compreensão mundial.

É importante lembrarmos que o Rotary é movido pelo espírito do servir, e formado por Rotary Clubs, e que precisamos compartilhar nossos valores de serviços humanitários, companheirismo, diversidade, integridade e liderança com outras pessoas e organizações. Pensei em várias palavras e frases para expressar a essência do Rotary, e o que finalmente escolhi para descrever nossa missão atual e enfatizar nossas conquistas é o que fazemos de melhor:

Fortalecer Comunidades – Unir Continentes

Espero que todos concordem que estas quatro palavras verdadeiramente refletem quem somos e o que realizamos como rotarianos.

Somos uma organização ímpar e de destaque, certamente uma das melhores do mundo. Fortalecemos o espírito e os recursos de nossas comunidades locais de maneira importante, e somos os melhores em unir pessoas de boa vontade ao redor do mundo, e com a ajuda e o suporte destas pessoas, fazemos do mundo um lugar muito melhor para se viver e trabalhar. Nas palavras de Ed Cadman: “O Rotary é uma unidade sem uniformidade”. Somos sem dúvida afortunados por sermos rotarianos!

Segui a mesma filosofia para criar a Menção Presidencial de 2010-11. Considero cada uma das Quatro Avenidas de Serviços igualmente importante. Criamos um novo programa de menção em formato de questionário, para ajudar os clubes a avaliar sua eficácia nas quatro avenidas. Também elaboramos um nível mais alto de menção com honras, como um desafio aos clubes que geralmente recebem a Menção Presidencial.

Esperamos que o novo questionário seja uma ferramenta útil para clubes e governadores de distrito, em nossa busca por ampliar nossos passos e aprimorar nossos níveis de companheirismo e voluntarismo, rumo ao que para o Rotary International representa o segundo século de humanitários, iniciados com a primeira convenção de Rotary Clubs em 1910.

Ray Klinginsmith
Presidente do Rotary International, 2010-11



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org

900-PT—(1009)

MENÇÃO PRESIDENCIAL DE 2010-11

Os clubes devem responder a este questionário para avaliar suas atividades nas Quatro Avenidas de Serviços. Cada categoria totaliza 50 pontos. Os clubes que tiverem um mínimo de 25 pontos em cada categoria estarão qualificados à Menção Presidencial de 2010-11. Clubes que tiverem um mínimo de 35 pontos em cada categoria estarão qualificados à Menção Presidencial com Honras de 2010-11.

Cada clube deve enviar seu questionário ao governador do distrito, e não ao Rotary International. Para que o clube seja elegível à Menção Presidencial, o questionário deve ser entregue até 31 de março de 2011.

As respostas a todas as perguntas devem passar pela Prova Quádrupla!

Os governadores devem certificar a lista de clubes que receberam a menção e a menção com honras, que deve ser entregue na sede mundial do RI até 15 de abril de 2011.

Os governadores receberão reconhecimento especial se 50% dos clubes em seus respectivos distritos receberem ambas as menções presidenciais.

SERVIÇOS INTERNOS

- Seu clube teve um aumento real de pelo menos um associado entre 1º de junho de 2010 e 1º de janeiro de 2011 conforme indica o relatório semestral do clube para o RI? (5 pontos)
- Seu clube implementou algum plano de recrutamento, como o Plano Cinco por Um? (5 pontos)
- Seu clube desenvolveu e utilizou algum plano de retenção, como o Programa STAR para orientação de novos associados? (5 pontos)
- Seu clube tem um plano de três anos por escrito, que envolve o atual presidente, presidente eleito e presidente indicado, e outros associados por eles escolhidos, com metas de três anos em cada Avenida de Serviços, além de metas de quadro social? (10 pontos)
- Seu clube apadrinhou algum novo Rotary Club, fundado nos últimos 12 meses? (5 pontos)
- As reuniões ordinárias de seu clube são marcadas por grande companheirismo e programações interessantes? (5 pontos)

- Seu clube envia, por email ou correio, um boletim semanal para todos os associados? (5 pontos)
- Seu clube criou e mantém um website, destacando o quadro social, programas, projetos e conquistas? (5 pontos)
- Seu clube dá ajuda de custo ao presidente eleito para que participe do PETS ou da convenção internacional? (5 pontos)

Esta categoria soma 50 pontos. Quantos pontos o seu clube fez? _____

SERVIÇOS PROFISSIONAIS

- Seu clube patrocinou, nos últimos 12 meses, algum concurso de redação ou discurso para jovens sobre a Prova Quádrupla? (5 pontos)
- Seus associados têm se engajado nos últimos 12 meses para fornecer informações vocacionais para estudantes? (5 pontos)
- Pelo menos quatro de suas reuniões de clube foram dedicadas aos Serviços Profissionais neste ano rotário? (10 pontos)
- Seu clube fez palestras sobre classificação em pelo menos três reuniões de clube neste ano rotário? (5 pontos)
- Nos últimos 12 meses, seu clube homenageou uma pessoa que seja exemplo de altos valores e padrões éticos? (5 pontos)
- Nos últimos 12 meses, seu clube homenageou uma organização que seja exemplo de altos valores e padrões éticos? (5 pontos)
- Seu clube desenvolveu e deu início a um novo projeto de Serviços Profissionais neste ano rotário? (5 pontos)
- Seu clube fornece uma cópia da Prova Quádrupla e da Declaração para Executivos e Profissionais Rotarianos a todos os novos associados assim que entram para o clube? (5 pontos)
- Seu clube comemorou o Mês dos Serviços Profissionais em outubro de 2010 com evento ou programação especial? (5 pontos)

Esta categoria soma 50 pontos. Quantos pontos o seu clube fez? _____

SERVIÇOS À COMUNIDADE

- Seu clube concluiu algum projeto comunitário nos últimos 12 meses que envolveu a participação ativa de praticamente todos os associados? (5 pontos)
- Seu clube patrocina um Interact ou Rotaract Club? (5 pontos)
- Seu clube patrocinou um evento RYLA ou um participante do RYLA nos últimos 12 meses? (5 pontos)
- Seu clube concluiu algum projeto comunitário nos últimos 12 meses que tenha melhorado a imagem pública do Rotary localmente e enaltecido o orgulho dos associados pelo Rotary? (10 pontos)
- Nos últimos 12 meses, seu clube realizou com sucesso pelo menos um evento de captação de recursos que tenha tido resultados razoáveis em relação ao tempo de preparação do evento e com arrecadação de fundos suficiente para realizar projetos significativos na comunidade? (5 pontos)
- Durante este ano rotário, seu clube usou mais tempo e dinheiro em projetos humanitários do Rotary na comunidade em vez de financiar iniciativas de outras organizações que não têm uma clara identificação das contribuições de seu clube? (5 pontos)
- Seu clube conduziu um projeto comunitário neste ano rotário em uma das seis áreas de enfoque estabelecidas pelo Plano Visão de Futuro da Fundação Rotária? (5 pontos)
- Seu clube fez uma identificação das necessidades da comunidade neste ano rotário? (5 pontos)
- Seu clube realizou nos últimos 12 meses algum projeto comunitário em benefício dos jovens? (5 pontos)

Esta categoria soma 50 pontos. Quantos pontos o seu clube fez? _____

SERVIÇOS INTERNACIONAIS

- Atualmente seu clube é anfitrião ou patrocinador de um candidato à Bolsa Educacional da Fundação Rotária ou Bolista Rotary pela Paz Mundial? (5 pontos)
 - Nos últimos 12 meses, seu clube foi anfitrião de equipe de Intercâmbio de Grupo de Estudos ou patrocinou um candidato para integrar equipe de Intercâmbio de Grupo de Estudos? (5 pontos)
 - Atualmente seu clube é anfitrião ou patrocinador de candidato ao Intercâmbio de Jovens? (5 pontos)
 - Seu clube contribuiu ao Desafio 200 Milhões de Dólares do Rotary para erradicação da pólio? (5 pontos)
 - Seu clube participou de algum Subsídio Equivalente ou Subsídio 3-H da Fundação Rotária durante este ano rotário? Para os clubes de um distrito-piloto, seu clube participou de algum Subsídio Global neste ano rotário? (5 pontos)
 - Durante este ano rotário, seu clube participou de algum projeto internacional com ajuda de fundos de um Subsídio Distrital Simplificado da Fundação Rotária? Para os clubes de um distrito-piloto, durante este ano rotário seu clube participou de algum projeto internacional com ajuda de fundos de um Subsídio Distrital da Fundação Rotária recebido por seu distrito? (5 pontos)
 - Seu clube contribuiu para algum projeto de Serviços à Comunidade Mundial através de doação monetária, de artigos ou de serviços voluntários nos últimos 12 meses? (5 pontos)
 - Seu clube aceitou o desafio da iniciativa Todos os Rotarianos, Todos os Anos com contribuições à Fundação Rotária de todos os associados ou com contribuição média à Fundação de no mínimo US\$100 por associado neste ano rotário? (10 pontos)
 - Pelo menos um associado de seu clube pertence a um Grupo de Companheirismo ou a um dos Grupos Rotarianos em Ação? (5 pontos)
- Esta categoria soma 50 pontos. Quantos pontos o seu clube fez? _____**